

COMUNICATO STAMPA

**Original Marines presenta la nuova campagna pubblicitaria  
Be Original firmata da Oliviero Toscani  
Protagonisti della campagna pubblicitaria Primavera/Estate 2015,  
i nostri figli, bambini provenienti da tutto il mondo e alcuni  
ospiti dei progetti di accoglienza dello SPRAR-Sistema di Protezione  
per richiedenti asilo e rifugiati**

Milano, 23 febbraio 2015

*“Da sempre, e quando lavoro per committenti intelligenti e sensibili come Original Marines, cerco di fotografare persone che non sono fotomodelli professionisti, li trovo per strada, nelle scuole, in luoghi pubblici e privati. – dichiara Oliviero Toscani - Ho fotografato persone per le strade in Cina, Germania, Corleone, Gaza, Kosovo, Mancinuria, Calabria. Ho fotografato in centri per bambini down, palestinesi, omosessuali, emarginati, immigrati, prigionieri e condannati a morte, etc. Mi interessa tutta quella umanità che il mondo dell'immagine tende a non prendere in considerazione, a emarginare. Personalmente questi "modelli" li trovo più interessanti e posso dire, anche più belli, perché non sono ancora condizionati dal conformismo della moda, della pubblicità e della televisione moderna. Hanno ancora lo sguardo forte e limpido che, pur essendo e vivendo in condizioni estreme, rispecchia una forza, uno spirito e un'energia di chi è in cerca di vera libertà.”*

Oliviero Toscani interpreta, crea e firma la nuova campagna pubblicitaria Original Marines dedicata alla collezione Primavera/Estate 2015.

Dopo la prima campagna di comunicazione che ha visto protagoniste “*facce vere napoletane*”, prosegue così il progetto *Be Original* in collaborazione con Oliviero Toscani.

I nostri figli, i bambini provenienti da tutto il mondo e alcuni ospiti dei progetti di accoglienza dello SPRAR, sono i protagonisti delle immagini della nuova campagna pubblicitaria Original Marines. Albania, Siria, Nigeria, Afghanistan, Italia, Gambia, Senegal, Camerun, Egitto, Russia, Cecenia, Mali, Marocco... Sono solo alcuni dei Paesi rappresentati in una serie di fotografie che esprimono l'emozione dei bambini, le loro espressioni, senza discriminazioni e senza distinzioni.

*“Attraverso la nuova campagna Be Original Primavera Estate 2015, desideriamo confermare l'approccio della nostra Azienda che mette al primo posto il rapporto e il dialogo con il cliente – sottolinea Domenico Romano, Direttore Marketing di Original Marines – Tutti i bambini per Original Marines sono belli, senza alcuna distinzione a patto che esprimano la propria originalità, il loro modo di essere unici, irripetibili, evitando stereotipi senza identità che spesso vengono imposti. La forza degli scatti della nuova campagna firmata da Oliviero Toscani rende l'immagine del brand sempre più riconoscibile e nello stesso tempo distintiva, unica.”*

On air dal 22 febbraio al 30 giugno, la nuova campagna pubblicitaria Original Marines, con una declinazione multisoggetto, prevede una pianificazione outdoor, stampa e web.

La realizzazione degli scatti è stata resa possibile grazie al supporto logistico fornito da UNHCR-Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati.

**Credits campagna pubblicitaria Original Marines Primavera/Estate 2015**

Project	<b>OLIVIEROTOSCANISTUDIO</b>
Concept e photo	<b>OLIVIERO TOSCANI</b>
Design e postproduction	<b>EUGENIO EVANGELISTA</b>
Director of production	<b>LOLA TOSCANI</b>
Studio/set manager	<b>STEFANO BEGGIATO</b>
Stylist	<b>ANNIE LERNER</b>
Stylist assistant	<b>IRENE BARRA</b>
Hair	<b>VALENTIN MORDACQ PARIS</b>
Make-up	<b>MIRIAM LANGELLOTTI @GREEN APPLE ITALIA</b>
Casting	<b>CLAUDIA BRIGNOLI</b>
Video	<b>FABRIZIO SPUCCHES</b>

**Original Marines**

Nato agli inizi degli anni Ottanta per volontà di alcuni imprenditori campani, Original Marines è un marchio della IMAP Export Spa, una dinamica realtà che produce e commercializza linee d'abbigliamento dallo stile casual e sportivo. Original Marines, che ha chiuso il 2013 con un fatturato di 227 milioni di euro, è presente sul territorio nazionale con 532 punti vendita in franchising, 65 tra punti vendita diretti e Cartoon Village e 93 negozi in Europa, Asia e Africa.

[www.originalmarines.com](http://www.originalmarines.com)